

# Структура профессионального имиджа юриста

А.С. Акопян, О.В. Щеголькова

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

**Обоснование.** Высокая конкуренция на рынке труда способствует определенным требованиям к специалистам в юридической сфере, в том числе и к новичкам, и давно практикующим юристам. И в первую очередь это профессиональная компетентность, репутация и профессиональный имидж юриста. С помощью сформированного имиджа специалисту становится легче демонстрировать свои деловые и личностные качества, соответствовать требованиям профессиональных стандартов [1].

**Цель** — выявить основные элементы структуры профессионального имиджа юриста и факторы его формирования.

**Методы.** В данном исследовании был задействован метод экспертного интервью. Этот метод способствовал получению первичной информации путем непосредственной беседы на заданную тему с приглашенными юристами из разных отраслей права, а именно с самарскими адвокатами, специализирующимися на дорожно-транспортных происшествиях, уголовных и гражданских делах.

**Результаты.** Во время интервью с экспертами внимание обращалось на то, как они набирают клиентуру, почему была выбрана именно эта специализация, а также на основные способы самопрезентации для достижения несомненного успеха в юридической сфере. Как было выявлено в процессе интервью, юрист должен обладать следующими качествами: во-первых, критическим мышлением; во-вторых, умением заглушать эмоции, поскольку дела и клиенты, которых в дальнейшем нужно будет представлять, бывают разные. Помимо вышеперечисленного, важным аспектом структуры профессионального имиджа является успех личных кейсов как способ оповещения о своих достижениях. Также не стоит забывать о том, что опыт и внешний вид специалиста играют значимую роль в юридической деятельности, поэтому в конкурентной среде необходимо работать над именем и репутацией [2].

Затем на основе проведенных интервью была разработана программа формирования профессионального имиджа, которая состоит из ряда рекомендаций, представленных в виде инфографики. То есть каждому юристу необходимо начинать свою работу над созданием имиджа с постановки миссии и цели. Далее подобрать определенный капсульный гардероб, который будет соответствовать дресс-коду. Грамотному специалисту необходимо настроить свойство коммуникации, которое позволит ему в дальнейшем наладить двустороннюю связь с клиентами, помимо этого, желательно постоянно самосовершенствоваться. Созданный список рекомендаций для формирования профессионального имиджа станет алгоритмом по формированию имиджа для юриста, помогающим ему правильно себя презентовать среди конкурентов.

Юристам необходимо позиционировать и продвигать себя и в Интернете в качестве квалифицированных специалистов для того, чтобы находить больше клиентов и повышать свой уровень профессионализма [3]. Они могут делиться той информацией, которая не нарушит адвокатскую тайну, то есть вправе выкладывать различные кейсы, экспертное мнение, свои достижения и т. д.

Специалистам в юридической сфере из-за достаточно жестких требований, которые прописаны в законодательстве, становится сложно продвигать себя в Интернете, однако существует множество подходящих для этого инструментов маркетинга [4]. Наиболее приемлемыми являются: лендинг, а также использование социальных сетей, таких, как «ВКонтакте», «Telegram» и хостинг «YouTube».

**Выводы.** Правильно созданный профессиональный имидж юриста предполагает оправдание тех ожиданий, которые ждут потребители от облика того или иного специалиста. Имидж должен демонстрировать в юридической деятельности основные качества, а именно: умение правильно себя преподнести, грамотно выражать свои мысли, ориентируясь на законодательство, контролировать эмоции и транслировать успех своих профессиональных достижений.

**Ключевые слова:** профессиональный имидж; интервью; коммуникативные навыки; опыт; юрист.

## Список литературы

1. Кобылинская С.В. Правовые основы юридического консультирования: учебник. Краснодар: КубГАУ, 2019. 165 с.
2. Полякова С.С. Свобода выражения мнения или профессиональный стиль? Гордиев узел будущих юристов // Молодой ученый. 2019. № 26. С. 233–234.
3. Сучков А., Ключевант В., Резник Г., и др. Поведение адвокатов в Интернете: нужно ли регулировать? // Закон. 2016. № 10. С. 14–26.
4. Семенова Л.М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для вузов. Москва: Юрайт, 2022. 243 с.

### *Сведения об авторах:*

**Анна Саркисовна Акоюн** — студентка, группа ФФ-620ТСз, филологический факультет; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: akoryan.anna@sgsru.ru

**Ольга Владимировна Щеголькова** — научный руководитель, кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: schegolkova@pgsga.ru