

Цифровизация автомобильной отрасли на примере ПАО «КАМАЗ»

А.Ф. Гараева, Е.М. Пименова

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Обоснование. В современных условиях существование и развитие отечественных промышленных предприятий особенно затруднено действием финансового кризиса, возникшего в результате продолжительной мировой эпидемиологической обстановки и в связи с проведением Российской Федерацией СВО на Украине. В таких условиях цифровые технологии становятся ключом к выживанию отечественных предприятий, а также ответом на быстро меняющиеся требования соответствовать нормам Индустрии 4.0. Внедряя цифровые инновации или производя инновационные продукты, процессы или бизнес-модели с использованием технологических платформ, цифровые технологии способствуют трансформации как промышленности, так и общества [1]. Индустрию 4.0 можно определить как процесс совершенствования механизированной промышленности за счет использования ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) и инновационных разработок [2]. Это переход от ручного труда к цифровой автоматизации, что поможет предприятиям сократить продолжительность производственных процессов, упростить и автоматизировать цепочки поставок, повысить производительность существующих производственных систем, усовершенствовать складские системы.

Цель — рассмотреть основные направления внедрения цифровизации производственных процессов в автомобильной отрасли на примере ПАО «КАМАЗ».

Методы. С использованием специальных и общенаучных методов экономического исследования, анализа, обобщения, конкретизации и синтеза был изучен опыт внедрения цифровых технологий в деятельность ПАО «КАМАЗ», что может составить основу определения перспектив внедрения концепции «Индустрия 4.0» на российских предприятиях.

Результаты. Предприятия автомобильной отрасли могут использовать робототехнику, системы искусственного интеллекта, технологии дистанционного зондирования, программы виртуальной реальности для автоматизации своих систем и улучшения качества обслуживания своих клиентов. Однако для того, чтобы соответствовать стандартам индустрии 4.0, предприятия должны инициировать и внедрять цифровые технологии. Один из главных заводов по производству грузовых автомобилей ПАО «КАМАЗ» начал цифровизацию в 2018 году. Что было сделано за последнее время? ПАО «КАМАЗ» начал двигаться в направлении «Автомобиль-как-услуга». По желанию покупателя уже 100 % автомобилей КАМАЗ, реализуемых на российской территории, могут быть подключены к системе ИТИС-КАМАЗ (Интеллектуальной Транспортной Информационной Системе), в рамках которой возможен контроль за местонахождением автомобиля, его пробегом, можно отследить отклонения от маршрута, изменение расхода топлива и основных параметров технического состояния. В 2020 году на ПАО «КАМАЗ» внедрен сервис «Оценка качества вождения автомобиля», который может служить эффективным инструментом расчета премий для водителей; даст рекомендации по корректировке манеры вождения, что позволит на 10–20 % уменьшить расход топлива, снизить затраты на ремонт и замену шин. Также продолжили развитие цифровые сервисы «Спецшеринг» (онлайн-сервис аренды грузовой и спецтехники) и «Тракинсток» (маркетплейс грузовой автотехники). Для транспортных компаний ПАО «КАМАЗ» разрабатывает кейс «ИТИС-КАМАЗ-Логистика», открыл проект по развитию логистической платформы грузовых коммерческих перевозок.

Выводы. Чтобы повысить результаты своей деятельности, многие предприятия (среди которых ПАО «КАМАЗ») внедрили цифровые технологии, которые направлены на автоматизацию логистики и систем цепочек поставок, повышение производительности и упрощение автоматизированных производственных

систем. Поскольку цифровые технологии экономят время и энергию, сотрудники могут посвящать больше времени и энергии творческой и инновационной деятельности.

Ключевые слова: цифровизация; технологическая платформа; инновационные продукты; производительность; цепочка поставок.

Список литературы

1. Ciriello R.F., Richter A., & Schwabe G. Digital innovation // Business & Information Systems Engineering. 2018. Vol. 60(6). P. 563–569. DOI: 10.1007/s12599-018-0559-8
2. Tvenge N., & Martinsen K. Integration of digital learning in industry 4.0 // Procedia Manufacturing. 2018. Vol. 23. P. 261–266. DOI: 10.1016/j.promfg.2018.04.027

Сведения об авторах:

Аделина Флариковна Гараева — студентка; Институт экономики предприятий, группа ЭУПО20o2; Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия. E-mail: adelinagaraeva.berg@gmail.com

Елена Михайловна Пименова — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия Самарского государственного экономического университета, Самара, Россия. E-mail: pimenova-elena@rambler.ru