

# Роль кофейни в культурно-гастрономическом пространстве города

Ю.Д. Пушкарева, Э.В. Климкина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

*Чтобы полюбить город, достаточно хорошего кофе и вкусной еды.*  
Колин Хармон. Что я знаю о работе кофейни

**Обоснование.** В последние несколько лет кофейная индустрия стремительно набирает обороты, активно применяются различные методики взаимодействия с людьми, в наши дни кофейни стараются развиваться параллельно с прогрессом города. Это позволяет привлекать больше гостей, быть интересными для молодежи и туристов.

В мой доклад входит изучение эффективной коммуникации с посетителями кофеен через культурный досуг. В своем исследовании я затрагиваю сегмент «speciality» кофеен, по причине личного интереса и желания рассмотреть кофейни, которые отличаются качеством своего продукта, а не исключительно коммерческим подходом.

**Цель** — изучить развитие кофейной индустрии как одной из точек притяжения горожан в культурном и гастрономическом смысле.

**Методы.** Теоретический анализ литературных источников и интернет-статей.

**Результаты.** Кофе прошел долгий и сложный путь, чтобы стать напитком, которым он является сегодня. Кофейни обрели большую популярность в наши дни не только как место, где можно вкусно позавтракать, но и как инструмент социализации [2]. В научных кругах кофейни принято называть «третьим местом» между домом и работой.

## ***Skuratov Coffee (Омск)***

Концепция «Skuratov Coffee» органично вплетается в городскую жизнь. Кофейня становится точкой концентрации омского креативного класса.

Пространство кофейни декорируется местными граффитистами, там проходят встречи с журналистами и блогерами, и там создаются городские популярные истории, которые подкрепляются сувенирной продукцией.

Например, кружка «In Omsk we trust» — символ Омска в кофейнях сети [3].

## ***MIÑ (Казань)***

MIÑ — это выражение традиционной татарской культуры в пространстве кофейни. В логотипе использована кофейная ветка, тонко сочетающаяся с национальными орнаментами. Название также тщательно подбиралось.

«Миң» с татарского переводится как «родинка». Если на карте города отметить все кофейни, то они будут выглядеть как родинки на теле, а у каждого человека они исключительны, как и кофейное сообщество города.

Кофейня поддерживает производство местных брендов, используя натуральные локальные продукты [1].

## ***White cup (Самара)***

Авторская кофейня во дворе музея Модерна, где летом создают уютное и удобное общественное пространство с шезлонгами и растительным ландшафтным дизайном. Также здесь проводят концерты живой музыки со свободным входом, ольфакторные вечера и городские экскурсии. Внутри кофейни небольшой гостевой зал, на потолке деревянная карта Самары, а также светильники, на которых изображены городские здания в стиле модерн, и множество сувениров локальных брендов.

## ***Третьяковка (Самара)***

Новый музей задуман как культурный центр недалеко от дома. В такую концепцию хорошо вписывается новый проект музея «АРТзавтрак». Каждое воскресенье культурный клуб Третьяковки проводит лекции

за чашку кофе, таким образом кофейня при музейном пространстве успешно совмещает приятный завтрак в историческом центре города и информативные лекции по искусству. Это составляет и поддерживает культурный образ города, добавляет нотку творчества в жизнь горожан и просто является хорошим примером взаимодействия города и кофейни.

**Вывод.** Кофейни становятся все более и более популярным местом, этому способствует простота концепции, атмосфера непринужденности нахождения внутри с приятной музыкой и дружелюбным персоналом, цель которого порадовать тебя и запасть в душу вкусовым рецепторам. Задача большинства кофеен — удивить гостя и вызвать его на диалог. Желание дать людям комфорт, который способствует просвещению, привлекает обширную аудиторию, одновременно создавая уникальность города за счет организации вечерних просмотров кино, клубов по изучению иностранных языков, свопов на разные тематики, кофейных дегустаций и просто сотрудничества с иными интересными организациями города, которые желают провести мастер-классы.

**Ключевые слова:** кофейни в городском пространстве; культура в кофе; гастрономический туризм.

### Список литературы

1. entermedia.io [Электронный ресурс]. Кристина Лешкова. MIN: Как кофе продвигает татарскую культуру [дата обращения: 20.03.2023]. Доступ по: <https://entermedia.io/people/min-kak-kofe-prodvigaet-tatarskuyu-kulturu-i-stil/>
2. sprosi.xyz [Электронный ресурс]. Кафе как средство моделирования культурного пространства [дата обращения: 21.03.2023]. Доступ по: <https://sprosi.xyz/works/diplomnaya-rabota-na-temu-kafe-kak-sredstvo-modelirovaniya-kulturnogo-prostranstva-i-razvitiya-gorodskih-territorij-imwp/>
3. skuratovcoffee.ru [Электронный ресурс]. Борцова М. Как Омск стал ДНК нашей компании [дата обращения: 20.03.2023]. Доступ по: <https://skuratovcoffee.ru/inomskwetrust>

---

### *Сведения об авторах:*

**Юлия Дмитриевна Пушкарёва** — студентка группы KM-122; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: pushyulia1707@gmail.com

**Элина Владимировна Климкина** — научный руководитель, кандидат исторических наук, доцент; доцент кафедры Культурологии, музеологии и искусствоведения; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: el.klimkina@yandex.ru