

Анализ статистики и проблемы осознанного экологического потребления в студенческой среде

Т.Е. Сухова¹, В.П. Алипанов², Т.Д. Коваленко

¹ Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия

² Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «Международный институт рынка», Самара, Россия

Обоснование. Вопрос о глобальных экологических проблемах становится все острее. Необходимо формирование экологического сознания в студенческой среде. В этот период жизни идет важнейший этап изменений в мировоззрении человека. У людей именно этого возраста больше перспектив к восприятию новых подходов по улучшению экологической ситуации и внедрению ESG — стратегий в свои будущие профессиональные действия, в том числе в роли руководителей.

Цель — определить уровень экологического сознания студентов на примере Университета «МИР» и Колледжа «МИР», предложить ряд простых и доступных экологических процедур для молодежи.

Методы. Для определения уровня экологического сознания группы молодежи был проведен анализ результатов анкетирования.

Результаты. Исследована полезная деятельность Ассоциации зеленых вузов России [1]. Изучены подходы в формировании экологического сознания студентов других регионов РФ [2, 3]. Проведено анкетирование студентов направлений экономики и управления, прикладной и бизнес-информатики Университета и Колледжа «МИР», посвященное простым бытовым экологическим действиям. В опросе приняли участие почти 200 человек в возрасте от 16 до 27 лет. Средний процент понимания серьезности ситуации составляет 71,3 %, но средний процент предпринимаемых действий в пользу улучшения состояния экологии — 46,1 %.

В работе освещены вопросы снижения вреда для экологии от тенденций быстро меняющейся моды (огромное количество производимой и выбрасываемой одежды) посещением свопов и секонд-хендов. Существует стереотип о том, что в секонд-хендах невозможно найти подходящую одежду. Был проведен и представлен эксперимент-практика по подбору коллекции современной одежды на базе нескольких секонд-хендов.

В работе описаны масштабные международные и региональные культурные акции, формирующие ценность экологического потребления в сознании людей. В аэропорту Стамбула с пропускной способностью около 150 млн пассажиров в год размещена выставка впечатляющей экспозиций. В их числе портреты из разных видов бытовых отходов, оставленных пассажирами. В регионе студенты Университета «МИР» участвовали в акции в самарском Дворце спорта, вместимость которого 5 тыс. человек. В перерыве баскетбольного эко-матча болельщикам было предложено внести вклад в создание экологического арт-объекта из пластиковых крышек.

Раздельный сбор мусора является эффективным решением актуальной проблемы загрязнения окружающей среды, более того, благоприятно влияет на общее состояние экономики страны. Внедрение системы раздельного сбора поможет организовать более 250 тыс. новых рабочих мест в регионах. Благодаря РСО наладится работа всей перерабатывающей отрасли. РСО — простая и доступная всем процедура.

Современная переработка отходов электронной промышленности несет экологические и экономические выгоды. Лидеры в производстве электроники разрабатывают собственные стратегии по переходу к экологичному производству. На примере компании Microsoft показана активная стратегическая деятельность в рамках ESG-трансформации: в контакте с производителями и потребителями компания расширяет использование вторсырья, сокращает количество опасных веществ и занимается переработкой отходов. Поставлена цель, выйти на нулевой уровень отходов к 2030 году. В Microsoft работают программы повторного использования, ремонта и вторичной переработки своих продуктов [4].

Выводы. Говоря о ESG-трансформации в глобальном масштабе, мы понимаем, что в первую очередь трансформация начинается с нас самих. Таким образом, простые действия экологической направленности

способны оказать сильное положительное влияние на формирование экологического сознания молодежи и способствовать будущему зрелому применению этих принципов в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: ESG-трансформация; осознанное потребление; экологическое сознание; экологическое производство; зеленая экономика.

Список литературы

1. <https://greenuniversity.ru/>
2. Полянский К.К., Лесникова Э.П. Зеленая экономика и осознанное потребление. В сборнике: Тенденции развития мировой торговли в XXI веке // Материалы IX Международной научно-практической конференции. 2021. С. 257–262.
3. Медведева С.А. Экологическое сознание студенческой молодежи. В сборнике: биологическое разнообразие: изучение, сохранение, восстановление, рациональное использование // Материалы II Международной научно-практической конференции. Симферополь: Ариал, 2020. С. 556–560.
4. <https://www.microsoft.com/ru-ru/legal/compliance/environmental-compliance>

Сведения об авторах:

Татьяна Евгеньевна Сухова — студентка, группа М-11, Институт экономики и права; Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: suhovat427@gmail.com

Виктор Павлович Алипанов — студент, группа К-ИСП-29-2, Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: alipanovviktor@gmail.com

Татьяна Дмитриевна Коваленко — кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной математики и эконометрики, Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Самара, Россия. E-mail: tkovalenko@list.ru