

Влияние медиапространства на речь и стиль общения молодежи

Ю.А. Полагутина, М.А. Доронина, Н.Ю. Темникова

Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия

Обоснование. В последнее время навык владения русским языком среди молодежи стал снижаться. Мы живем в век техники и информационных технологий, поэтому большинство людей считают, что причиной снижения грамотности молодежи является Интернет и все медиапространство: онлайн-коммуникация изменяет общение молодежи, ускоряя его и сокращая фразы. Многие речевые и грамматические ошибки допускают как подростки, так и взрослые образованные люди.

Цель — определить, как влияет медиапространство на речь и стиль общения молодежи.

Методы. В ходе исследования был проведен опрос среди студентов 2-го курса Самарского государственного университета путей сообщения. Респондентам было предложено ответить на 6 вопросов. В опросе приняли участие 25 человек.

Результаты. На вопрос: «Как часто вы используете сленг в своей речи?» — 46,7 % ответили: «Часто», 46,7 % — «Зависит от ситуации и окружения», и лишь оставшиеся 6,7 % — «Стараюсь не использовать» (рис. 1).

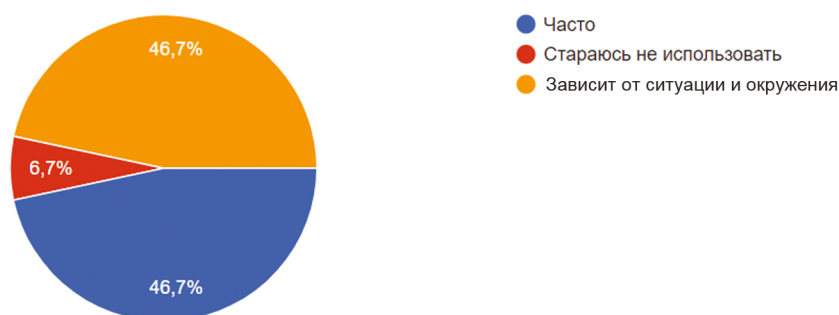


Рис. 1. Как часто вы используете сленг в своей речи?

На вопрос: «Где вы чаще всего используете сленг?» — 53 % ответили: «В повседневной речи» и 47 % — «В Интернете».

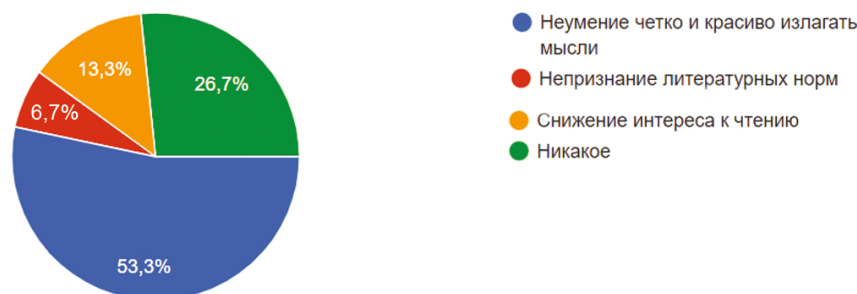


Рис. 2. Какое влияние, по вашему мнению, сленг оказывает на речь человека?

Также 100 % респондентов считают, что интернет-среда непосредственно влияет на речь человека. Следует отметить, что 80 % опрошенных считают, что сленг не является проблемой и в повседневной речи нет необходимости от него избавляться.

На вопрос: «Какое влияние, по вашему мнению, сленг оказывает на речь человека?» — 53,3 % ответили: «Неумение четко и красиво излагать свои мысли», 13,3 % считают, что сленг способствует снижению интереса к чтению, 6,7 % ответили: «Непризнание литературных норм», а 26,7 % считают, что сленг абсолютно не влияет на речь человека (рис. 2).

Также респондентам был задан вопрос: «Какие сленговые слова вы используете чаще всего?» Самыми популярными ответами стали слова «трэш», «окей», «го», «варик», «кринж», «пруф» и «изи».

Выводы. Исходя из результатов проделанной работы, можно сказать, что медиасфера действительно влияет на речь и стиль общения молодежи. В процессе интернет-коммуникации человек стремится упростить свою речь, поэтому он использует сленг, пренебрегает языковыми нормами и нормами этикета (в частности, игнорируется такая этикетная формула, как обращение). Необходимость соблюдения языковых и этикетных норм очевидна: это является проявлением лингвокультуры языковой личности в электронной среде коммуникации, способом саморегуляции, который должен сознательно и добровольно вырабатываться и поддерживаться самим виртуальным социумом.

Ключевые слова: сленг; сетевой этикет; молодежь; культура речи; медиапространство.

Список литературы

1. Хандамова Е.Р., Аракелян Н.С., Аракелян С.М. Англицизмы в молодежном сленге // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: «Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике». Чебоксары. 2023. С. 39–41.
2. Берецкая Е.А., Пицалов Д.А. Особенности общения в русскоязычном сегменте современных онлайн-игр // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Н.М. Шаманского: «Актуальные вопросы филологических исследований». Краснодар, 2022. С. 119–124.
3. Картавцева Ю.В., Колесникова В.В. Функционирование словообразовательных процессов в системе сетевой коммуникации рунета // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Н.М. Шаманского: «Актуальные вопросы филологических исследований». Краснодар. 2022. С. 114–118.
4. Зайнуллин Д.В., Семендяева Ю.Ю. Язык социальных сетей и интернет-общения // Сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции: «Перспективы развития современного гуманитарного знания»; Март, 22–23, 2022; Стерлитамак. Уфа: Башкирский государственный университет, 2022. С. 100–104.

Сведения об авторах:

Юлия Анатольевна Полагутина — студентка, группа СЖД-12, институт «Транспортное строительство и подвижной состав»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: polagutina2016@mail.ru

Маргарита Анатольевна Доронина — студентка, группа СЖД-12, институт «Транспортное строительство и подвижной состав»; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: margarita-doronina@inbox.ru

Наталья Юрьевна Темникова — научный руководитель, кандидат филологических наук, доцент; Самарский государственный университет путей сообщения, Самара, Россия. E-mail: temnatasha@mail.ru