

Особенности экономических отношений в сфере туризма

А.В. Анохина, С.В. Домнина

Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия

Обоснование. Развитие туризма является стимулом для развития других секторов экономики. Туризм способствует развитию малого и среднего бизнеса, увеличивает занятость и самозанятость населения России, улучшает качество жизни и компенсирует территориальный дисбаланс в нашей большой и разнообразной стране. Данная отрасль способствует росту поступлений в бюджеты всех уровней, а также развитию экспорта.

Цель — проанализировав особенности экономических отношений в сфере туризма, выявить роль их влияния на экономику России.

Методы. В исследовании использованы методы анализа и синтеза, дедукции и индукции, статистического анализа.

Результаты. Экономические отношения, возникающие в туристической сфере, представляют высокую значимость для экономики России [1].

Согласно данным на 2022 год, в 1 и 2 кварталах туризм в России активно развивается и повышает доходы граждан страны. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, достигла ко второму кварталу 2022 года 18 013 тыс. человек в числе как граждан российских (17 343,8 тыс.), так и иностранных (669,2 тыс.).

Доходы коллективных средств размещения от оказываемых услуг — 169 990,5 млн руб. Следует отметить, что увеличился объем услуг турагентств и туроператоров. Ко второму кварталу 2022 г. он увеличился с 37,0 до 49,8 млрд руб. Объем услуг гостиниц также вырос ко второму кварталу 2022 г. — с 63,9 до 70,0 млрд руб. [3].

Также происходят изменения в налоговых связях в туристическом секторе. Президент Российской Федерации поручил внести изменения в законодательную базу Российской Федерации о налогах и сборах, предусматривающих освобождение от уплаты НДС предприятий, осуществляющих туроператорскую деятельность, в части их деятельности по формированию и реализации туристского продукта в сфере внутреннего и (или) внутреннего туризма. Стандарт действует с 1 января 2023 по 30 июня 2027 года [2].

Выводы. Туризм может оказывать сильное влияние на экономику России, в которой он развивается, на ее экономические, социальные и гуманитарные основы. Поэтому государство заинтересовано в развитии этого сектора.

Прогресс в туристической сфере в дальнейшем углубляет процесс интеграции. Нужно уделять особое внимание туристической индустрии как крупной отрасли экономики России, которая влияет не только на экономические, так и на социальные общественные процессы, в том числе на благосостояние населения, вернее — на его досуговую составляющую [4, с. 16].

Ключевые слова: экономические отношения в сфере туризма; экономика туризма; туризм в России.

Список литературы

1. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. Москва, 2014. 320 с.
2. Письмо Департамента налоговой политики Минфина России от 6 июля 2022 г. N 03-07-11/65062 «О рассмотрении предложения об освобождении от НДС деятельности туроператоров по формированию, продвижению и реализации туристского продукта либо установлении нулевой ставки НДС в отношении услуг по продвижению и реализации туристского продукта в сфере внутреннего и въездного туризма, включая вознаграждение туроператоров и турагентов, в том числе полученных при исполнении посреднических договоров (договоров поручения, комиссии либо агентских договоров)» [Электронный ресурс] // Гарант.РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404783365/> (дата обращения: 05.04.2023).

3. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 05.04.2023).
4. Домнина С.В. Социально-культурные составляющие благосостояния населения Самарской области // Основы экономики, управления и права. 2013. № 3(9). С. 16–20.

Сведения об авторах:

Анастасия Вячеславовна Анохина — студентка, группа СКД-320 факультет культурологии, социально-культурных и информационных технологий; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: anohina13@inbox.ru

Светлана Валентиновна Домнина — научный руководитель, доктор экономических наук, доцент; профессор кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью; Самарский государственный институт культуры, Самара, Россия. E-mail: swdomnina@mail.ru