Феномен «нижнего интернета» в молодежной среде

О.А. Гнутов, К.В. Рафикова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. С переходом к информационному обществу произошла демассификация массмедиа (термин ввел в научный оборот Э. Тоффлер [1, с. 266]). Это выразилось в росте количества и разнообразия каналов массовой коммуникации, распаде массовой аудитории и преодолении однородности культуры. С появлением Интернета эти тенденции подтвердились. Интернет изначально был дифференцирован, позволяя пользователям самостоятельно принимать решения о наиболее предпочтительных для себя каналах коммуникации, находить единомышленников по интересам. Однако расширение сетевой аудитории и появление массовых видеохостингов повлияло на выделение высокорейтинговых и менее популярных каналов. Это закрепилось в различении слоев «верхнего» и «нижнего» Интернета. При этом понятие «нижний Интернет» в молодежной среде приобрело коннотативное значение и неоднозначные интерпретации.

Цель — проанализировать содержание понятия «нижний Интернет» и типологические характеристики связанного с ним контента в контексте трансформации оппозиций массовая/элитарная, высокая/низовая культура.

Методы. Для достижения данной цели применялись методы типологизации и качественного анализа документов. Исследовались различные источники: публицистика, содержание блогов, комментарии в социальных сетях.

Результаты. Выделены две основные интерпретации рассматриваемого понятия, получившие популярность в молодежной среде. Они осмыслены в контексте существующих в современной культурологии типологий массовой/элитарной культуры, высокой/низовой культуры, а также тенденций демассификации массмедиа.

Во-первых, осмысление феномена «нижнего Интернета» осуществляется в контексте оппозиции массовое/элитарное, мейнстрим/андеграунд. При этом андеграунд рассматривается как нижний слой элитарной культуры. Сюда входит креативный и интеллектуальный контент, тяготеющий к определенной элитарности, эпатажу и нонконформизму, предназначенный для узкой аудитории [2, с. 182].

Во-вторых, «нижний Интернет» рассматривается в контексте оппозиции высокая/низовая культура и включает совокупность неприемлемых для широкой аудитории интернет-ресурсов, девиантных и часто аморальных треш-стримов [3]. Такая трактовка восходит к концепции низовой народной культуры в трудах М.М. Бахтина. Она выражает специфику культуры малообразованных социальных низов, ее неофициальный характер, ориентацию на семантику телесного низа, использование запретных тем и специфического юмора.

Несмотря на противоречивое содержание, два этих субкультурных слоя интернет-культуры объединяет их определенная маргинальность и оппозиционность по отношению к более популярному и усредненному слою сетевого пространства, его мейнстриму.

В качестве общей типологической характеристики субкультур «нижнего Интернета» выделены провокационность контента и специфический способ общения с аудиторией. Провокационность контента подразумевает желание автора вызвать у неподготовленного зрителя эмоции, возмутить его неподобающим поведением или высказыванием. Особый стиль коммуникации в этих блогах и сообществах включает агрессивное осуждение людей, их поступков и убеждений, включая собственную аудиторию. Авторы не стремятся угодить зрителю, их творчество становится неприемлемым для широких масс и, как следствие, чаще всего является непопулярным.

Эта характеристика может служить основным критерием отбора блогов для исследования субкультур «нижнего Интернета» в молодежной среде.

Выводы. Понятие «нижний Интернет» в молодежной среде объединяет совокупность различных субкультурных и маргинальных по отношению к интернет-мейнстриму блогов и сетевых сообществ, включая

как креативные и интеллектуальные формы сетевой культуры, непонятные широкой аудитории, так и качественно противоположный им, аморальный и малосодержательный контент. Само появление этого понятия фиксирует неоднородность интернет-среды и сохраняющиеся тенденции демассификации массмедиа.

Ключевые слова: «нижний Интернет»; андеграунд; массовая культура; элитарная культура; развлекательный контент; демассификация массмедиа.

Список литературы

1. Тоффлер Э. Третья волна. Москва: АСТ, 2004. 784 с.
2. Онар А.А., Ольховиков К.М. Культура «верхнего» и «нижнего» интернета в молодежной среде // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью. 2022. С. 181–186.
3. super.ru [Электронный ресурс]. Доступ по URL: https://super.ru/l/trash_na_strime

Сведения об авторах:

Олег Андреевич Гнутов — студент, группа 5102-390301, социологический факультет; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: gnutovoleg1@gmail.com

Катерина Владимировна Рафикова — научный руководитель, кандидат культурологии, доцент кафедры социологии и культурологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: rafikova.kv@ssau.ru