

Особенности формирования миссии и целей в построении стратегии для некоммерческих организаций

О.Ю. Кондратович, О.В. Семенова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В современном мире вопросами общественного и социального характера активно занимаются организации, целью которых не является извлечение прибыли. Ключевым аспектом успешной реализации деятельности организации является грамотно сформулированные миссия и цель, особенности построения которых во многом зависят от тенденций, сферы реализации деятельности и т. д.

Цель — сформировать особенности построения целей и миссии в стратегии деятельности некоммерческих организаций.

Методы. основополагающими для данной работы являются эмпирический и теоретический методы, которые включают в себя изучение разнообразных источников информации, анализ полученных сведений, синтез информации.

Результаты. Рассмотрены сферы деятельности, в рамках которых могут функционировать и реализовать свою деятельность некоммерческие организации, выявлены их преимущественные стороны. Посредством рассмотрения данной информации удалось сформировать шаблон стратегии деятельности некоммерческой организации, в которых фигурируют следующие пункты: определение целей и миссии организации, анализ внешней среды, анализ внутренних ресурсов и возможностей, оценка эффективности и корректировка. Важным элементом в исследовании является упор на те особенности, которые важно учитывать при разработке миссии организации: социальная значимость, надежность, активность, целеустремленность, социальная ответственность. Взаимозависимость миссии и целей организации — новая тенденция к успеху в реализации стратегии, особенностями формирования целей являются следующие ключевые позиции: социальное значение, системный подход, ясная формулировка, реалистичность, непрерывность, публичность. Данная информация в совокупности является результатом научного исследования.

Выводы могут быть полезны для специалистов в области изучаемой проблемы, а также для разработки конкретных рекомендаций по улучшению практических результатов в данной сфере. Предстоящие исследования могут базироваться на полученных результатах, чтобы продолжить изучение данной проблемы в более широком контексте. Формирование миссии и цели является ключевым этапом развития некоммерческой организации. Они служат основой для определения стратегии и планирования деятельности. Миссия должна отражать главную идею, ценности и принципы организации, а цель — конкретные задачи, которые она должна решить. Важно помнить, что миссия и цели не являются статичными, а должны периодически адаптироваться к изменяющейся среде и потребностям целевой аудитории. Успешное формирование миссии и цели позволяет некоммерческой организации реализовывать свой потенциал и эффективно выполнять поставленные задачи.

Ключевые слова: миссия организации; цели организации; стратегия формирования деятельности организации.

Сведения об авторах:

Ольга Юрьевна Кондратович — студентка, группа 7321-380302D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kondratovich@yandex.ru

Ольга Вячеславовна Семенова — научный руководитель, старший преподаватель кафедры общего и стратегического менеджмента; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: helga87.10@mail.ru