

Стратегии, помогающие бизнесу сохранить устойчивость в современных условиях

Н.Р. Литвиненко, Д.Р. Панина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Компании во всем мире постоянно ищут новые рычаги, использование которых позволило бы им занять лидирующую позицию на рынке. Главными факторами достижения лидерства на рынке и поддержания конкурентоспособности становятся точное определение своей отрасли и рынка, высокое качество реализации и разработки стратегии. Согласно оценке Федеральной службы государственной статистики на февраль 2023 года, индекс деловой активности организаций в России составил 52,6 пункта, что говорит о небольшом, но стабильном росте [1]. Несмотря на это, бизнес подвергается кризисам в отношениях с потребителями, законодательством, конкурентами. Для того чтобы сохранить устойчивость на фоне внешних изменений, российскому бизнесу необходимо изменить привычные схемы работы и внедрять новые стратегии.

Цель — определить стратегии, на которые стоит обратить внимание бизнесу для сохранения своих позиций на рынке.

Методы. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) предлагает основной мерой сохранения устойчивости и эффективности избрать стратегию сокращения расходов. В 2022 году большинство российских компаний активно применяло данную стратегию, снижая административные, общехозяйственные затраты, расходы на сырье, персонал и др. [2]. Способ, предложенный РСПП, не может подходить каждому бизнесу, в связи с этим для развития и сохранения устойчивости в современных условиях организации должны обратить внимание на новые стратегии, такие как диверсификация, локализация производства, новые форматы торговли, новые рынки сбыта, цифровая трансформация. Многие из перечисленных стратегий уже активно внедряются российскими компаниями.

Результаты. В рамках данного исследования не только рассмотрены новые стратегии, помогающие сохранять устойчивость бизнеса в нашей стране, но и предложены актуальные бизнес-инструменты, которые доступны для деятельности организаций разных сфер и масштабов. Российскому бизнесу необходимо продолжать использовать в своей деятельности такие бизнес-инструменты, как CRM-системы, облачные вычисления, искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, для повышения эффективности деятельности компании. Также следует уделять внимание освоению новых зарубежных рынков, в первую очередь Ближнего Востока, Латинской Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона; организовать выпуск важного сырья, оборудования и комплектующих производства в России, применять формат дискаунтеров, разработать новые схемы продажи иностранной продукции. Указанные стратегии активно внедряются в деятельность различных компаний, среди которых ПАО «Сбербанк», «Ростех», госкорпорация «Росатом», ПАО «Магнит», АО «АвтоВаз», ПАО «Камаз», ПАО «Газпром», ООО «Яндекс», ПАО «МТС» и многие другие.

Выводы. В данном исследовании приведены наиболее эффективные стратегии, внедрение которых может помочь компаниям принимать более обоснованные решения, повышать качество обслуживания клиентов и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Наибольшего результата смогут достичь компании, использующие в своей деятельности одновременно несколько стратегий. Использование стратегий является залогом достижения успеха.

Ключевые слова: бизнес; устойчивость; вызовы; стратегии; инновационные технологии; устойчивое развитие.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: деловая активность организаций в России в феврале 2023 года [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/31_01-03-2023.html (дата обращения: 14.03.2023)
2. СберПро: Вектор перемен. Какие стратегии помогли бизнесу сохранить устойчивость в 2022 году [Электронный ресурс] <https://sber.pro/publication/vektor-peremen-kakie-strategii-pomogli-biznesu-sohranit-ustojchivost-v-2022-godu> (дата обращения: 15.03.2023)

Сведения об авторах:

Никита Русланович Литвиненко — студент группы 7421-380302D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: litvinenko.manager@gmail.com

Дарья Руслановна Панина — студентка группы 7421-380302D, Институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: dari.panina@gmail.com