

Тренды, тенденции и стратегии современного бизнеса

А.А. Сидяева

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. В настоящее время информация является одним из самых дорогих ресурсов. Компании, обладающие большей информацией, являются наиболее конкурентоспособными. Следовательно, быстрая и эффективная обучаемость компаний способна привести их к незамедлительному подъему на рынке.

Цель — определить современные тренды, тенденции и стратегии бизнеса.

Методы. В работе использовались теоретические методы научного исследования, а именно анализ научной литературы, сравнение и анализ полученных данных.

Результаты. Анализ литературы по теме исследования позволил выделить следующие важнейшие тренды современного бизнеса [1, 2]:

- плоские организации;
- обучающиеся организации;
- тотальное качество.

Плоские организации — организации, разрушившие стандартные иерархические структуры. В данных компаниях сотрудники имеют определенную свободу, а пирамида управления сокращена до минимума. Плоские организации способны находиться в разных точках мира, при этом центр управления может находиться в России, а контролировать ситуацию можно по всему миру. Главным преимуществом является гибкость и скорость реагирования на новые задачи, требования и возможности рынка.

Научающиеся организации — организации, проходящие обучения второго порядка, то есть включается научение организации и тому, как учиться. Вырабатывается полное структурированное понимание функционирования компании. Отличительными особенностями данных компаний являются выработка в сотруднике чувства важности и неотъемлемости, креативности в персонале, системного мышления (способность находить связь между проблемой и событием), определение источников межличностных конфликтов и нахождение пути их минимизации, привитие ответственности и анализ результатов принимаемых решений. Научающиеся организации характеризуются следующими установками: у персонала должна быть свобода к доступу информации, так как каждый может быть источником полезных идей; иерархия возможна как по вертикали, так и по горизонтали; инициатива должна стимулироваться и награждаться; неудачи должны рассматриваться как способ научения и получения опыта.

Тотальное качество — тенденция, включающая в себя не только обеспечение высокого качества, но и реинжиниринг, наделение сотрудников полномочиями и проведение анализа. Анализ включает в себя сравнение приемов работы компании и предоставлении ею услуг с другими подразделениями и организациями для определения тех изменений, которые дадут результаты высшего качества [2]. Реинжиниринг — поочередное изменение в компании, направленное на оптимизацию деятельности для достижения наилучшего эффекта. Многие компании, улучшив качество предоставляемых услуг и сервиса, повысили уровень объема продаж и прибыли.

Выводы. Главными компетенциями управленцев сейчас и в ближайшие годы будут решительность, системное мышление, грамотное делегирование, многозадачность, нахождение общего языка с персоналом, составление организационной структуры и наделение сотрудников полномочиями. Плоские организации, обучающиеся организации и тотальное качество являются ведущими тенденциями в современном бизнесе и будут актуальны в ближайшие годы.

Ключевые слова: бизнес; тренды; тенденции; плоские организации; обучающиеся организации; тотальное качество; реинжиниринг.

Список литературы

1. Важнейшие тренды, тенденции и стратегии современного бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://usib.ru/prepodavately/baza-znanij/vazhnejshie-trendy-tendentsii-i-strategii-sovremennogo-biznesa>
2. Тренды бизнеса 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1207>

Сведения об авторе:

Алиса Андреевна Сидяева — студентка группы 7421-380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: asidyeva@mail.ru