

Краудфандинг как инструмент развития бизнеса

М.В. Кретов, А.В. Дегтярева, М.В. Шляпина

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Обоснование. Для развития бизнеса всегда использовались различные инструменты. В настоящее время, когда бизнес активно развивается и на просторах интернета, прежние инструменты уже являются неактуальными. В связи с этим требуется применение современных инструментов. Одним из таких принято считать краудфандинг.

Цель — определить роль краудфандинга в развитии бизнеса.

Методы. Термин «краудфандинг» (crowdfunding) в переводе с английского языка трактуется как коллективное финансирование, или финансирование толпой [1]. В нашей стране краудфандинг начал использоваться относительно недавно, но несмотря на это он уже активно применяется представителями бизнеса при запуске новых проектов в различных сферах деятельности. Особую популярность краудфандинг получил при реализации социальных, экологических, творческих проектов.

Основное предназначение краудфандинга заключается в оказании финансовой помощи начинающим бизнесменам, реализующим самые разнообразные идеи. В ходе сбора средств становится понятно, какая идея пользуется спросом у общества, а какая не вызвала должного интереса. Но помимо этого исследователи еще одним предназначением краудфандинга считают благотворительность. В настоящее время существует огромное количество благотворительных организаций, которые организуют сбор средств людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации [1].

Сбор средств осуществляется через специальные площадки краудфандинга. Все действующие площадки можно разделить на три группы. В первую группу входят площадки, на которых принято размещать информацию об онлайн-играх, настольных играх, фильмах, мобильных приложениях (самой лучшей в России является Boomstarter). Вторую группу составляют площадки, где осуществляется сбор средств на финансирование различных стартапов (в России наиболее популярной является Rounds). И наконец, в третью группу входят площадки, где целесообразно размещать информацию о крупных долгосрочных проектах (в нашей стране для этих целей используется площадка CrowdFunder) [2].

Результаты. В результате можно сказать, что краудфандинг используется для того, чтобы развивать малый бизнес, воплощать различные социальные, экологические, творческие проекты, а также разрабатывать новые технологии, популяризовать сферу развлечений, реализовывать благотворительные проекты.

Выводы. По сути, краудфандинг — это некий предзаказ, в ходе которого происходит тестирование идеи на востребованность. Стоит отметить, что реализация проекта возможно только тогда, когда собрано минимальное количество средств от заявленной суммы, обычно это не менее 50 %. Инвесторы в результате положительного результата получают некое вознаграждение, которое является соразмерным сумме вложенных средств. Если минимальная сумма не собрана в установленный период, то проект считается неуспешным, средства возвращаются пользователям. Но тем не менее в краудфандинге каждый третий проект считается успешным, и использовать этот инструмент для развития бизнеса можно несколько раз.

Ключевые слова: бизнес; инструменты бизнеса; краудфандинг; платформы; стартап; финансирование.

Список литературы

1. Назаркин В. Краудфандинг [Электронный ресурс]. <https://neiros.ru/blog/business/kraudfanding-sobiraem-dengi-na-svoi-proekty/>
2. Краудфандинговая платформа [Электронный ресурс]. <https://dgtlaw.ru/analytic/kraudfandingovye-platformy>

Сведения об авторах:

Максим Витальевич Кретов — студент группы 7321-380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: maxxxkretov@gmail.com

Алена Витальевна Дегтярева — студентка группы 7321-380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: alena_degtyareva_02_02@mail.ru

Мария Вячеславовна Шляпина — студентка группы 7321-380302D, институт экономики и управления; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: masha210801@yandex.ru