

Фотодизайн как инструмент передачи современных образов

В.Е. Антоненко, Т.А. Самсонова

Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия

Обоснование. Фотодизайн представляет собой связь фотографии и собственно инструментов дизайна. Однако конечная работа должна представлять нечто не похожее на реальную фотографию, не на графический рисунок. Фотография — один из видов искусства. Дизайнеры сейчас имеют множество возможностей ее редактирования при помощи графических программ. А значит, это выводит фотографию на новый уровень, более творческий.

Цель — исследовать, какие приемы есть в фотодизайне. Понять, как их можно применять в дизайн-проектах. Изучить возможности фотодизайна, где они используется, найти современные успешные проекты, основанные на их основе. Найти различные приемы и то как другие используют их, разработать индивидуальный дизайн-проект, соответствующий теме.

Методы. Методы исследования основаны на анализе и системном подходе. В практической части статьи будет использован метод верстки. Задачи, которые предстоит выполнить:

1. Найти примеры художественных фотографий современных авторов.
2. Исследовать какие темы можно взять за основу фотопроекта, для того чтобы выигрышно раскрыть тему.
3. На основе приемов фотодизайна создать каталог с фотоработами. Найти и проанализировать проекты, использующие схожие техники. Понять, как они их применяют, а также актуальность данной тематики.
4. Разработать концепт каталога. Придумать основную идею.
5. Подвести итоги и проанализировать проделанную работу

Результаты. В ходе работы было проведено исследование в области фотографии, а конкретно фотодизайна. Поиск подобных аналоговых проектов показал актуальность выбранной темы. В практической части был разработан каталог, основанный на традициях культуры Китая и градостроения Тольятти. Второстепенной задачей стало сделать каталог в стилистике журналов 2000-х годов в Азии.

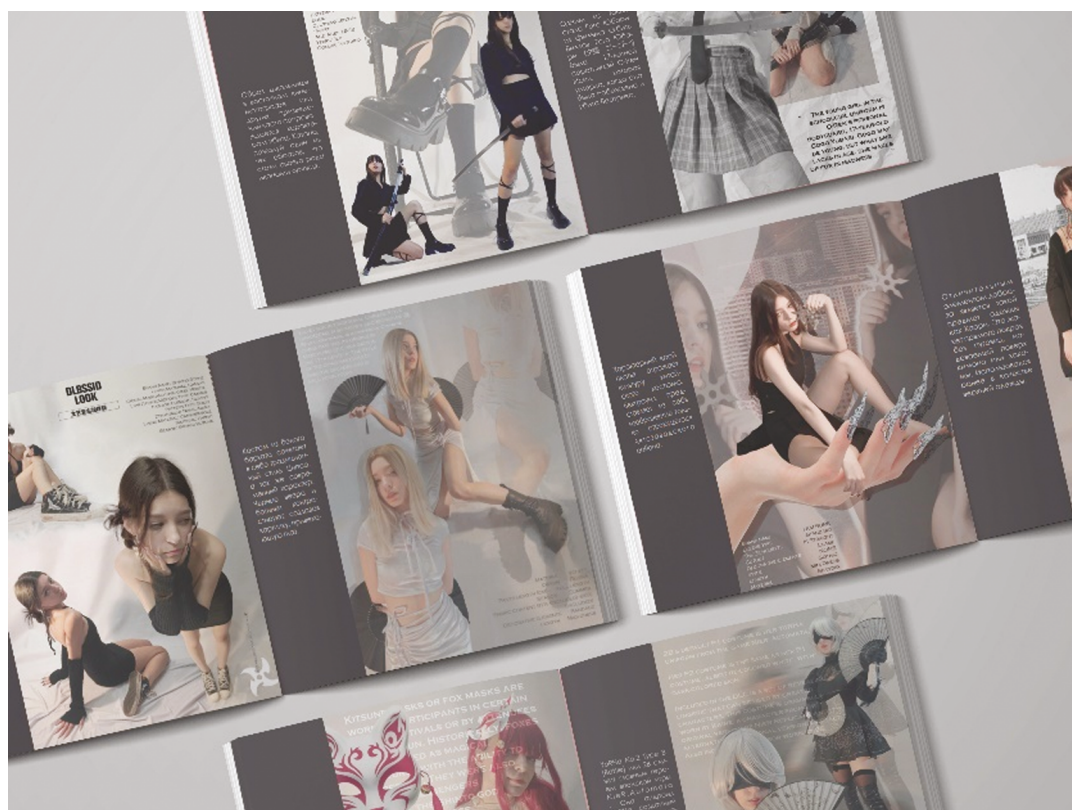


Рис. 1. Сверстанный каталог

Приемы, используемые в журналах схожи с коллажированием, поэтому, основываясь на нем, были произведены творческие работы. Просмотр аналогов, помогает найти для себя интересные техники и понять в чем фишки обретенных стилей редактирования фотографий. В конце получился сверстаный каталог, отражающий все выбранные темы и передающий общую задумку (рис. 1).

Выводы. Была проделана большая работа, причем как исследовательская, так и на применение графических навыков. Последняя же затронула все части знания основ дизайна, таких как основы композиции и цветоведения, типографику и верстку.

Ключевые слова: фотодизайн; художественная фотография; культура; культурные традиции; Китай; фото каталог.

Список литературы

1. Евтых С.Ш., Позднякова Т.С. особенности развития фотографии в контексте графического дизайна начала XX века // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2020. № 4. С. 200–206.
2. Присяжная И.М. Преемственность национальных традиций средневекового Китая в современной одежде народов Дальнего Востока и Приморья // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. № 56. С. 131–134.
3. Ермолова А.А. Художественная фотография как форма эстетической коммуникации // Культура: теория и практика. 2017. № 4.
4. Овчинникова Р.Ю. Монтаж как средство композиционного коллажирования в графическом дизайне // Манускрипт. 2018. № 11–1. С. 153–156.
5. Быкова Е.В. Цифровой коллаж в искусстве: художественные плакаты с неограниченными возможностями // Научное обозрение. 2018. № 1. С. 1–8.
6. Турлюн Л.Н. Коллаж в компьютерном искусстве // МНКО. 2011. № 2. С. 13–15.

Сведения об авторах:

Валерия Евгеньевна Антоненко — студентка, группа ДзБ20, «Графический дизайн»; Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия.
E-mail: melissavskaya.png@gmail.com

Татьяна Анатольевна Самсонова — преподаватель, кафедра дизайна; Тольяттинская академия управления, Тольятти, Россия.
E-mail: foks1973@list.ru