

## Город в портретах молодых авторов в интернет-издании «Без точки»

Ю.Д. Морозова, И.В. Колякова

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

**Обоснование.** XX век стал временем рождения и смерти автора. Эпоха новых медиа века XXI привела к ренессансу автора в новом пространственном и социальном измерении, в контексте глобального понимания текста. Сейчас субъективность журналиста, его авторская позиция находятся под вопросом. Исследователи и журналисты единодушны в том, что на текст и его тему влияют учредитель издания, рекламодатели, редакторы, законодательные акты и только потом уже журналист [1].

**Цель** — на примере создания авторского проекта интернет-издания «Без точки» определить, как город отражается в интервью молодых авторов.

**Методы.** В основу методологии исследования была положена идея Р. Барта о том, что после рождения текста его автор «умирает», а текст начинает жить своей жизнью в сознании каждого отдельного читателя [2]. Выбор теории Барта определил широкое понимание «автора». Здесь это не только автор текстов, это соиздатель, автор проектов, творческих бизнесов и культурных событий, чья деятельность, интересы и представления создают портрет города. Сегодня авторство выглядит как ускользающая категория, и журналист не является главной фигурой в медийных процессах [1].

Исследователи единодушны, что субъективность меняется, а не утрачивается. Под влиянием новых технологий, экономических и социальных изменений авторство приобретает форму диалога/полилога [1]. Акцент сменился с журналиста на обывателя.

Автор же в широком понимании — человек, который создает что-либо новое. Относительно городских медиа автор становится отражением города, как пространства урбанистической эпохи, где «автор» — синоним создателя текста, проекта, любой сферы деятельности. Исследователи выделяют три подтемы города: поэзия в городском пространстве; городские объекты и город как актер [3]. Образ города выстраивается через медиа, которые его интерпретируют в своих текстах, описывая людей, объекты, городские практики, часто выходя за административные границы.

На основе текстуального анализа интервью с самарскими авторами для интернет-издания «Без точки» были выделены те объекты, события и люди, которые конструируют пеструю мозаику городского портрета [4].

**Результаты.** Интервью с ювелиром Станиславой Павлой не только показывает ее как деятеля и человека, но и отражает то, где находится ее мастерская — арт-кластер «Артист». Читателю же предлагается посмотреть на товары ручной работы и мировоззрение автора, а также выбрать досуг на ближайшее время (интервью вышло перед презентацией новой коллекции колец Станиславы). Формат интервью также позволяет показать не только одного автора и пространство города, где он творит, но и других мастеров и объекты посредством вопросов. В том же интервью Станислава упоминает фотографа и кожевника Дмитрия Недыхалова и салон красоты «Мануфактура», барбершоп Chop-Chop.

Для привлечения внимания к винтажному магазину «Раритет» журналисты «Без точки» брали интервью у владелицы предприятия Екатерины Чернышовой, проводили в магазине тематическую фотосессию и конкурс. Такой формат коммуникации привлекает внимание к магазину через демонстрацию его продукции, которую можно увидеть как в фотосессии, так и в тексте.

Интервью с музыкантами из группы «Без 5 минут...» отражает досуговую отрасль города, в первую очередь открывая для читателя музыкальные коллективы, которые можно послушать вживую. Авторы открывают завесу тайны написания своих песен, показывают свой взгляд на мир, но оставляют будущим слушателям возможность для интерпретации.

Интервью с создательницей бренда одежды Fransy Еленой Окуневой отражает предпринимательскую сторону города. Акцент в тексте смещен именно на деятельную сторону ее жизни: как все началось, кто создает новые коллекции одежды, у кого бренд пользуется популярностью. Но за счет этого образ города

проявляется ярче: мы видим его в покупателях, организации бизнеса Елены, партнерах и маркетах, которые называет героиня интервью.

**Выводы.** Город в портретах молодых авторов представляет динамичную среду. Город для них, с одной стороны, чистый холст, на котором можно создать нечто новое, с другой — бесконечная возможность для коммуникации с другими проектами, будь то кофейня или салон красоты. Авторы не рассматривают свою обычную среду как способ удовлетворения потребностей. Авторы выходят из положения потребителей в создателей.

**Ключевые слова:** масс-медиа; новые медиа; субъективность; автор; образ города.

### Список литературы

1. Семилет Т.А., Мансков С.А., Лукашевич Е.В., и др. Проблемы субъектности в современной массовой коммуникации: профессорский круглый стол // Социодинамика. 2017. № 9. С. 58–74. DOI: 10.25136/2409-7144.2017.9.21654
2. Барт Р. Смерть автора. Избранные работы: Семиотика: Поэтика / под ред. Г.К. Косикова. Москва: Прогресс, 1989. 616 с.
3. Азарова Н.М., Терешко Е.В. Поэтический текст как способ организации пространства города // Слово.ру: балтийский акцент. 2022. Т. 13, № 4. С. 25–42. DOI: 10.5922/2225-5346-2022-4-2
4. vk.com [Электронный ресурс]. «Без Точки». Доступ по: <https://vk.com/bezztochki>

### *Сведения об авторах:*

**Юлия Дмитриевна Морозова** — студентка, группа 5301-420302D, факультет филологии и журналистики; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: yudmoroz@gmail.com

**Ирина Владимировна Колякова** — научный руководитель, доцент кафедры теории и истории журналистики, доцент кафедры социологии и культурологии; Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, Самара, Россия. E-mail: kolyakova@mail.ru