

Социальные сети как средство профориентации для школьников и студентов среднего профессионального образования

М.В. Ковалева, Ю.А. Сорокина, О.И. Пугач

Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия

Обоснование. Современный человек использует информацию из социальных сетей при принятии множества решений, от выбора наушников до поиска работы. Не является исключением и выбор вуза. Профориентация в социальных сетях становится неотъемлемым элементом работы деятельности вуза.

Цель — проанализировать потенциал и опыт применения социальных сетей для проведения профориентационной работы среди абитуриентов.

Методы. Применялись методы устного опроса, интервью выпускников 2022 года. Также проводились интервью абитуриентов, подавших документы в Самарский государственный социально-педагогический институт на физико-математический факультет. Также проведено электронное анкетирование студентов 1 курса ФМФИ.

Результаты. Проведенные интервью продемонстрировали, что абитуриенты условно делятся на несколько категорий: уверенные в своем выборе будущей профессии, определившие лишь общее направление подготовки, безразличные к выбору вуза (на что хватит баллов). Также потенциальным абитуриентам был задан ряд вопросов по источникам информации о вузах Самарской области и выявлено, что выпускники во многом полагались в процессе предварительного выбора на мнение друзей, родственников, знакомых, в том числе и сетевых.

На основании полученных данных в летнюю приемную кампанию 2022 года была развернута работа в социальных сетях и мессенджерах: созданы группы выпускающей кафедры «ВКонтакте», «Telegram». В них была размещена необходимая информация для абитуриентов, кроме того, организована система оперативного ответа на возникающие вопросы. Для популяризации направления и профиля, увеличения числа подписчиков в созданных группах было принято решение разместить пост с информацией для поступления в группах школ и образовательных учреждений среднего профессионального образования Самары и Самарской области, с разрешения администрации групп.

Результативность полученной работы можно оценить по результатам опроса, проведенного среди студентов 1 курса факультета математики, физики и информатики СГСПУ. Было опрошено 40 человек, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Источники информации о выбранном направлении (профиле) СГСПУ

Источник информации	Процент студентов
Социальная сеть ВКонтакте	30
Мессенджер Telegram	4
От сотрудников вуза в период приемной кампании (очно)	25
Другое (родители, друзья, знакомые, школьные учителя)	41

Выводы. Во-первых, потенциал социальных сетей для профориентационной работы среди абитуриентов используется не в полной мере: целесообразно усилить данную работу и проводить ее не только во время приемной кампании, но и в течение всего года. Во-вторых, важнейшим элементом при этом выступает оперативная обратная связь, позволяющая абитуриенту быстро получить необходимую информацию. В-третьих, к данной работе надо активно привлекать студентов всех курсов, поскольку мнение сверстников об учебном процессе и других активностях на факультете важно для потенциальных абитуриентов.

Ключевые слова: социальные сети; абитуриенты; профориентация; воспитание; саморазвитие; карьера.

Список литературы

1. Землянухина С.Г. Результативность профориентационной работы в вузе // Профессиональная ориентация. 2019. № 1. С. 11–16.
2. Казакова М.И., Зайнетдинова И.Ф. Опыт участия студентов кафедры управления персоналом и психологии урфу в профориентационной работе с использованием социальных сетей в условиях пандемии covid-19 // УПИРР. 2022. № 2. С. 35–43.
3. Прохоров А.В. Уровневая модель профориентационной работы Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина // Социально-экономические явления и процессы. 2019. № 3. С. 13–17.
4. Синельникова Н.А., Кисиленко А.В. Профориентация учащихся «цифрового поколения»: опыт социологического исследования // Цифровая наука. 2020. № 7. С. 82–96.

Сведения об авторах:

Марта Вячеславовна Ковалева — студентка, группа ФМФИ-620ПИо, факультет математики, физики и информатики; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: kovaleva.marta@sgspsu.ru

Юлия Александровна Сорокина — студентка, группа ФМФИ-620ПИо, факультет математики, физики и информатики; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия. E-mail: yuliya.sorokina@sgspsu.ru

Ольга Исааковна Пугач — научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры информатики, прикладной математики и методики их преподавания; Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара, Россия.
E-mail: o.pugach@pgsga.ru