

Организация менеджмента в аудиторской деятельности

Е.В. Коровенкова, И.М. Халилуллов, Л.А. Парамонова

Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия

Обоснование. На сегодняшний день встает острый вопрос по обеспечению экономической безопасности предпринимательских организаций в России. Одним из механизмов решения является проведение аудита, проверка и экспертиза позволяет получить аудиторские доказательства для корректировки стратегических решений руководителя. В существующей политической и экономической обстановке деятельность аудиторских компаний требует применения новейших практик в организации менеджмента, чтобы избежать потерь со стороны кадрового обеспечения из-за неустойчивого положения всей отрасли, связанного с монополизацией рынка аудиторских услуг.

Цель — исследование новейших управленческих практик при организации менеджмента в организациях, занимающихся аудиторскими проверками.

Методы. При проведении анализа существующих организационных структур управления были выявлены их плюсы и минусы, а также выделены приоритетные направления, исходя из специфики изучаемых компаний — ООО «ФинЭкспертиза» и ООО «Аудит-НТ». С целью изучения инновационных подходов, таких как переход к ценностному управлению и внедрение информационных программ, проводилась систематизация найденных материалов в табличную форму.

Результаты. В ходе исследования, касающегося подверженности рынка аудиторских услуг влиянию монополизации со стороны компаний из «большой четверки», названы два фактора, обуславливающих приведенную тенденцию:

- снижение доли оснований для обязательного аудита, так как финансовые показатели для проведения обязательного аудита были повышены с 400 млн руб. до 800 млн руб. по выручке и с 60 млн руб. до 400 млн руб. по сумме активов;
- крупные компании стремятся привлекать специалистов из «большой четверки», потому что в глазах инвесторов их заключения несут большую ценность, чем специалистов из других менее известных аудиторских компаний.

Чтобы обеспечить эффективную предпринимательскую деятельность и выживаемость аудиторской компании, не относящихся к «ЦАТР — аудиторские услуги», «Б1», «ДРТ» и «Кепт», необходима организация качественной системы менеджмента, в которую входят новейшие методики и технологии управления.

По результатам работы выделены основные формы организационной структуры управления аудиторских компаний России с перечислением их слабых и сильных сторон.

По нашему мнению, наиболее приоритетным направлением формирования организационной структуры менеджмента является проектная. Это обусловлено тем, что деятельность аудиторов в большинстве случаев нацелена на реализацию задач крупных клиентов, подо что можно сформировать отдельный проект.

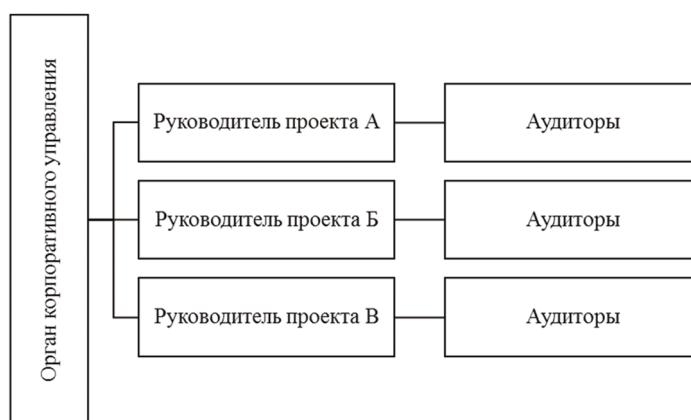


Рис. 1. Организационная структура управления ООО «ФинЭкспертиза»

Например, у аудиторской компании ООО «ФинЭкспертиза» [1] с проектной структурой организации прослеживается разветвление деятельности от корпоративного управления к ответственным лицам, занимающимся определенным кейсом (рис. 1).

При изучении подходов в современном менеджменте было рассмотрено ценностное управление, под которым подразумевалось создание экосистем, учитывающих приоритеты персонала. Главным преимуществом выступала реализация человеческого потенциала сотрудников, поскольку каждый мог предложить свои идеи, креативные решения и собственное начинание работодателю.

Анализ российского рынка информационных программ для целей аудита широкого использования показал следующие технологические решения: ЭкспрессАудит: ПРОФ, Аудит ХР, IT Аудит с модулем загрузки 1С: Предприятия.

Хотелось бы отметить, что на мировом уровне активно стали внедряться программы искусственного интеллекта для оптимизации временных ресурсов аудиторов при проверке первичной документации. Однако стоит отметить, что программное обеспечение не в силах делать полные выводы о результатах проведения аудиторских проверок, поскольку они строятся не только на аналитической работе, но и на опыте и компетенции самого аудитора [2–3].

Выводы. Обеспечение выживаемости аудиторских компаний в современных условиях рынка определяется использованием таких управленческих практик, как цифровые технологии, ценностный подход, и принятием решений о проведении организационных изменений, направленных на совершенствование системы управления бизнес-процессами и перехода к цифровой модели менеджмента.

Ключевые слова: монополизация рынка аудиторских услуг; менеджмент в аудиторской деятельности; организационная структура управления; ценностное управление; искусственный интеллект в аудите.

Список литературы

1. О компании ООО «ФинЭкспертиза». URL: <https://finexpertiza.ru/about/finexpertiza/company/>
2. Рыжкова Е.А., Рыжкова Е.К. Искусственный интеллект как элемент цифрового отношения // Юридические исследования. 2022. № 8. С. 1–11. DOI: 10.25136/2409-7136.2022.8.38546
3. Левчаев П.А., Хезазна Б. Трансформация менеджмента в условиях процессов цифровизации и искусственного интеллекта // Финансы и управление. 2020. № 2. С. 12–20. DOI: 10.25136/2409-7802.2020.2.30322

Сведения об авторах:

Елизавета Владимировна Коровенкова — студентка, группа БЭБУ20, Высшая школа креативных индустрий, инноваций и бизнеса; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: eli.korovenkova@yandex.ru

Ильфат Минхатович Халилуллов — студент, группа БЭБУ20, Высшая школа креативных индустрий, инноваций и бизнеса; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: khalilullov.ilfat@mail.ru

Лариса Анатольевна Парамонова — кандидат экономических наук, доцент; Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия. E-mail: paralara@yandex.ru