

# Исследование стратегии ведения аккаунта политического лидера (на примере профилей глав субъектов Российской Федерации в социальной сети «ВКонтакте»)

М.С. Прокаев, О.Г. Мальцева

Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия

**Обоснование.** В контексте развития цифровых средств коммуникаций взаимодействие власти с электоратом претерпевает изменения, заключающиеся в переносе диалога в интернет-пространство, а именно в социальные сети [1]. С недавних пор на законодательном уровне для региональных чиновников была закреплена деятельность по увеличению доверия к власти. Одним из ключевых моментов в рамках данной деятельности является создание и развитие системы «Инцидент менеджмент», направленной на мониторинг мнений и пожеланий граждан. Таким образом, возникает необходимость исследовать, как представители региональных органов власти используют социальные сети для взаимодействия с обществом и как данная деятельность влияет на уровень доверия граждан.

**Цель** — проанализировать стратегии ведения аккаунтов политического лидера (на примере профилей глав субъектов Российской Федерации в социальной сети «ВКонтакте»).

**Методы.** На основе открытых данных произведен анализ активности глав субъектов Российской Федерации в социальных сетях. Выбор политических лидеров для анализа сделан на основе рейтинга, представленного Центром политического анализа и социальных исследований совместно с Центром общественно-политических проектов в ноябре 2021 года.

Достойные результаты по активности в социальных медиа согласно данному рейтингу занимают Д. Артюхов (Ямало-Ненецкий АО) и Д. Азаров (Самарская область) [2].

Для анализа выбрана популярная среди российских пользователей социальная сеть «ВКонтакте». Согласно данным авторитетной российской компании медиаисследований Mediascope, в марте 2023 года месячный охват целевой аудитории (люди старше 12+) в социальной сети «ВКонтакте» составил 86 873,5 тысяч человек [3].

В работе были использованы возможности сервиса глубокой аналитики аккаунтов социальных сетей LiveDune. В базе данных сервиса содержится порядка 150 млн аккаунтов различных социальных сетей, информация о которых постоянно обновляется в фоновом режиме. Также среди жителей Самарской области двух возрастных категорий (18–25 лет, 40–55 лет) был проведен блиц-опрос по отношению к деятельности губернатора Д. Азарова в социальной сети «ВКонтакте».



Рис. 1. Анализ аккаунта Д. Азарова



Рис. 2. Анализ аккаунта Д. Артюхова

**Результаты.** Данные, полученные при анализе аккаунтов политических лидеров, представлены на рисунках 1 и 2. Отмечен половозрастной состав, профессиональный состав аудитории, образование и др. На сегодняшний день политический лидер, губернатор Самарской области владеет одним из самых развитых и наполненных аккаунтов среди коллег. Положительными сторонами его аккаунта являются: постоянная связь с общественностью, контроль ситуации на своей странице в социальной сети, регулярные ответы на вопросы подписчиков; связка активности губернатора с решением задач, поставленных Президентом России; освещение в публикациях в социальных сетях вопросов, с которыми жители Самарской области обращались на прямой линии к Президенту РФ; значительная часть публикаций сделана в ходе личного общения губернатора с гражданами во время поездок по региону; публикация интересного контента о Самарской области. Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Д. Артюхов также проявляет активную жизненную позицию в своем регионе. Выделим положительные стороны ведения его аккаунта: широкое использование фактов и цифр в публикациях; связка активности губернатора с решением задач, поставленных Президентом России; регулярное использование формата прямых линий с жителями ЯНАО в социальных сетях; значительная часть публикаций сделана в ходе личного общения губернатора с гражданами во время объезда региона (проект «Честный маршрут»).

**Выводы.** Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить следующее, социальные сети позволяют значительно сократить «дистанцию» между обществом и властью, снять социальную напряженность по острым вопросам, напротив, игнорирование региональными властями этого инструмента коммуникации приводит к росту недовольства граждан, снижению рейтинга доверия к власти в целом. Социальные сети могут являться важным инструментом оценки эффективности деятельности представителей региональной власти.

**Ключевые слова:** социальные сети; аккаунт; рейтинг доверия; ВКонтакте.

### Список литературы

1. Зимова Н.С., Фомин Е.В., Смагина А.А. Социальные сети как новый канал взаимодействия общества и власти // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6, № 2. С. 159–171. DOI: 10.18413/2408-9338-2020-6-2-0-11
2. centerforpoliticsanalysis.ru [Электронный ресурс]. Политологи представили рейтинг эффективности использования губернаторами соцсетей [дата обращения: 08.05.2023]. Доступ по: <https://centerforpoliticsanalysis.ru/news/read/id/politologi-predstavili-rejting-effektivnosti-ispolzovaniya-gubernatorami-sotssetej>
3. mediascope.net [Электронный ресурс]. Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Март 2023 г. Целевая аудитория: люди старше 12+ [дата обращения: 08.05.2023]. Доступ по: <https://mediascope.net/data/>

*Сведения об авторах:*

**Максим Сергеевич Прокаев** — студент, 2 группа 4 курса, инженерный факультет; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: maksimks127@gmail.com

**Ольга Геннадьевна Мальцева** — научный руководитель, старший преподаватель; Самарский государственный аграрный университет, п.г.т. Усть-Кинельский, Россия. E-mail: nechaeva-og@mail.ru