

© Коллектив авторов, 2013  
УДК 614.27:615.457

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПТОВОГО РЫНКА ГЛАЗНЫХ КАПЕЛЬ ЗА 2006 – 1-3 КВ. 2012 ГГ.

*А.А. Арустамова, М.В. Покровский, А.С. Шабельникова, А.С. Кашуба*

Институт последипломного медицинского образования ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород

**В статье приведен анализ российского оптового рынка глазных капель (ГК) за 2006 – 1-3 кв. 2012 гг. с использованием фармакоэкономического и экономико-математических методов анализа. Объектами исследования в данной работе явились оптовый рынок ГК, зарегистрированных в РФ, за исследуемый временной период, официальный источник информации – Регистр лекарственных средств России (2012 г.). В ходе анализа за 2006 - 1-3 кв. 2012 гг. выявлен рост оптовых продаж ГК за счет устойчивого спроса.**

**Ключевые слова:** *глазные капли, фармацевтический рынок России, объёмы продаж глазных капель.*

Число нозологических форм глазной патологии велико. Такое разнообразие связано с участием в формировании органа зрения разных тканей и клеток, особенностями каждой оболочки в отдельности, большой повреждаемостью глаза внешними и внутренними факторами [4].

Помимо изолированной глазной патологии глаз подвергается изменению при некоторых системных заболеваниях. По литературным данным, глазное дно изменено у 50-95% больных гипертонической болезнью в зависимости от возраста, течения болезни и сопутствующих заболеваний [1]. Частота поражения глаз при сахарном диабете составляет 20-90%. 10-15% больных слепнут в течение первых пяти лет болезни [2].

Учитывая приведенные данные и возрастание численности больных сердечно-сосудистой патологией, сахарным диабетом [6], можно предположить, что потребность в глазных лекарственных средствах будет возрастать.

Препараты для глазной практики представляют собой особую группу лекарственных средств. Это определяется рядом причин социального, медицинского и фар-

мацевтического характера: исключительная роль органа зрения в обеспечении необходимого уровня и качества жизни человека; строгие требования к качеству и безопасности лекарственных препаратов для офтальмологии; существенные технологические трудности при разработке и внедрении в производство и т.д. В наибольшей степени этим требованиям отвечают ГК [3].

Целью настоящей работы явилось проведение анализа российского оптового рынка ГК за 2006 – 1-3 кв. 2012 гг. с использованием данных Центра маркетинговых исследований (ЦМИ) «Фармэксперт» за 2006 – 1-3 кв. 2012 гг. для выявления тенденций развития современного рынка ГК.

### **Материалы и методы**

**Материалы:** данные ЦМИ «Фармэксперт» по оптовым продажам ГК на российском фармацевтическом рынке за 2006 – 1-3 кв. 2012 гг.

**Методы исследования:** методы экономического анализа (сравнения, группировки, ранжирования, трендовый анализ) [5].

### **Результаты и их обсуждение**

По данным ЦМИ «Фармэксперт» в случае сохранения макроэкономических

показателей на текущем уровне (рост ВВП — 3,5-4%, рост реальных доходов — 4,0-5,8%), сохранятся и тенденции рынка, сложившиеся в 2011 г.: продолжится снижение спроса на дешевые препараты (в результате прирост объема рынка в натуральном выражении будет невысоким — 2,0-3,2%), увеличение спроса на дорогие ЛС и инфляционный рост цен (в результате прирост объема рынка в стоимостном выражении составит 11-13%).

В ходе анализа выявлено, что в 2011 г. было реализовано более 104 млн упаковок ГК всех торговых наименований, зарегистрированных на территории РФ, на сумму более 282 млн долл. США. Динамика опто-

вых продаж в натуральном и денежном выражении свидетельствует о постоянном росте спроса на ГК с 2006 по 2011 гг., даже в кризисный период 2009 г. (рис. 1, 2).

Нами проведен трендовый анализ и выявлена тенденция увеличения объемов продаж ГК на российском оптовом рынке в денежном выражении (рис. 3).

В настоящее время на фармацевтическом рынке РФ зарегистрировано 221 торговое наименование ГК. По данным ЦМИ «Фармэксперт» нами определены Топ-10 торговых наименований ГК (табл. 1) и Тор-7 корпораций на российском фармацевтическом рынке ГК в 3-м квартале 2012 г. (табл. 2).

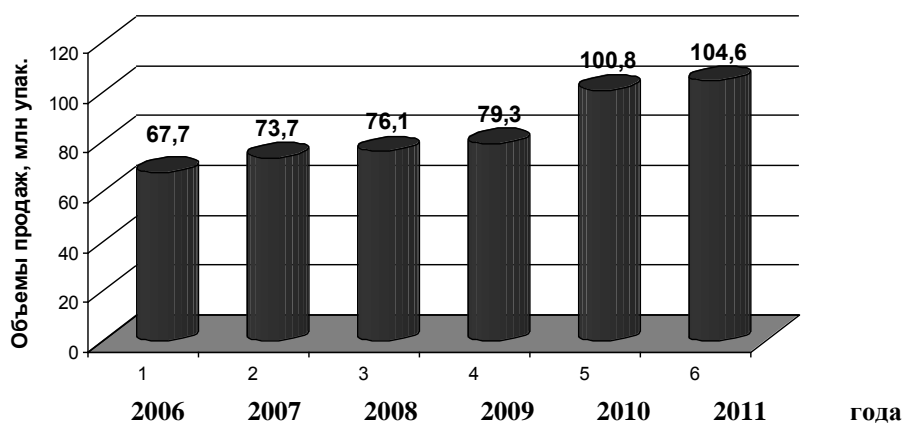


Рис. 1. Динамика российского оптового рынка глазных капель в натуральном выражении (млн упак.) с 2006 по 2011 гг.

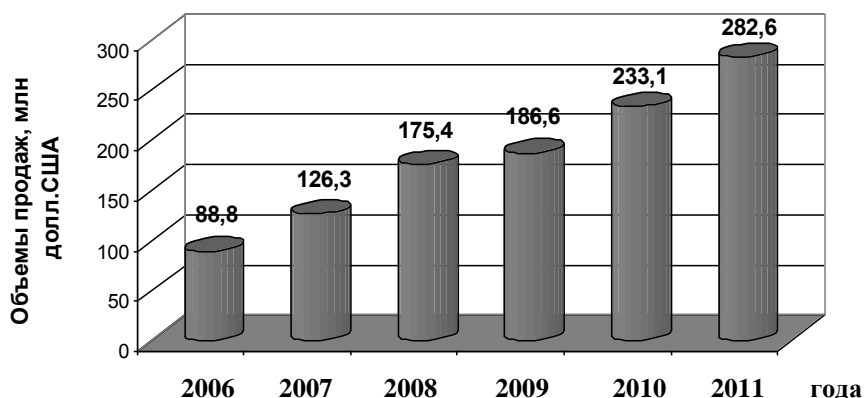
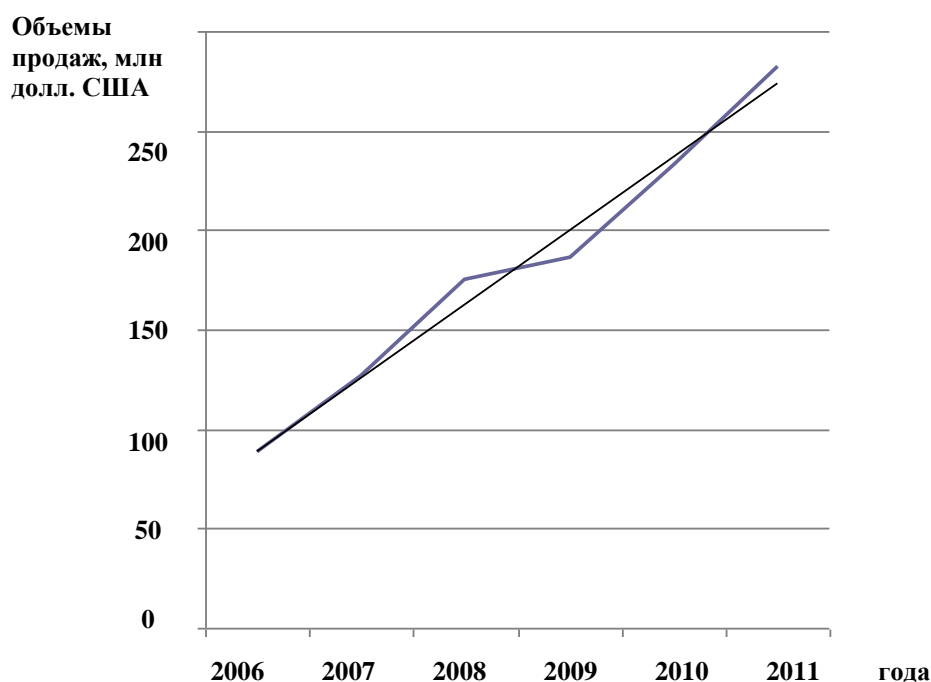


Рис. 2. Динамика российского оптового рынка глазных капель в денежном выражении (млн долл. США) с 2006 по 2011 гг.



**Рис. 3.** Тенденция (тренд) увеличения объемов продаж ГК на российском оптовом рынке (млн долл. США) с 2006 по 2011 гг.

Таблица 1

**Топ-10 торговых наименований глазных капель в 3-м квартале 2012 г. в стоимостном выражении**

Рейтинг	Торговое наименование	Объем продаж, млн долл.США	Объем продаж, тыс. упак.
1	Квинакс	7,3	1095,4
2	Визин	6,6	1359,6
3	Тауфон	6,4	2861,1
4	Тропикамид	5,6	2157,1
5	Ксалатан	4,5	262,0
6	Мидриацил	3,2	360,5
7	Офтальмоферон	2,8	391,9
8	Офтан катахром	2,7	775,1
9	Траватан	2,6	196,7
10	Цикломед	2,0	245,5

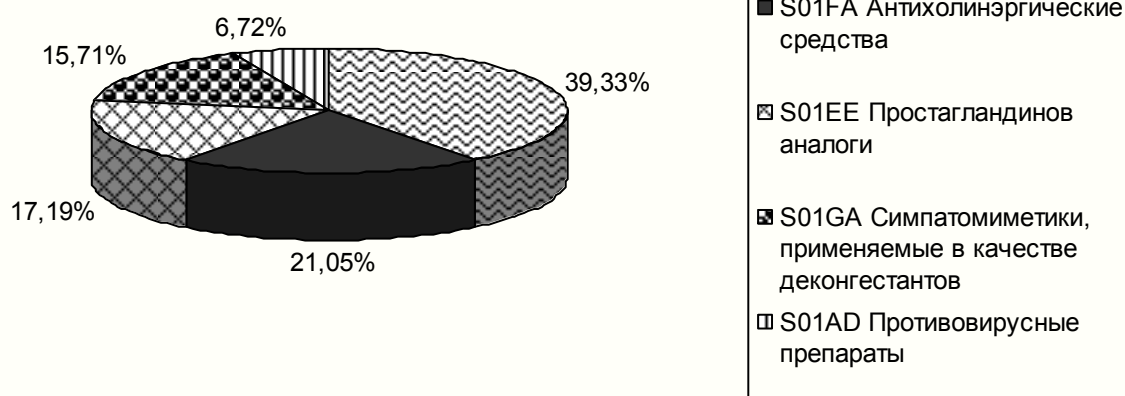
Таблица 2

**Топ-7 корпораций на российском фармацевтическом рынке глазных капель в 3-м квартале 2012 г.**

Рейтинг	Корпорация	Страна	Объем продаж, млн долл. США
1	Alcon-Couvreur	Бельгия	13,2
2	Pfizer	Канада, Бельгия	11,1
3	Диафарм Институт молекулярной диагностики	Россия	6,4
4	Warsaw Pharmaceutical Works Polfa	Польша	5,6
5	Фирн М	Россия	2,8
6	Santen OY	Финляндия	2,7
7	Promed Exports	Индия	2,0

Среди Топ-10 торговых наименований ГК можно выделить основные группы по анатомо-терапевтической

(АТХ) классификации, представленными на рисунке 4.



**Рис. 4.** Доля продаж АТХ групп Топ-10 торговых наименований глазных капель в 3-м квартале 2012 г.

Нами проведен анализ нозологий по Международной классификации болезней (МКБ-10), при которых применялись Топ-10 торговых наименований ГК в 3-м квартале 2012 г. Информационный массив включает 19 нозологий, среди которых Н31 Другие болезни сосудистой оболочки глаза:

Н31.1 Дегенерация сосудистой оболочки глаза, Н31.3 Кровоизлияние и разрыв сосудистой оболочки глаза, Н31.9 Болезнь сосудистой оболочки неуточненная.

В настоящее время на рынке глазных лекарственных средств для лечения ретинопатий ишемического генеза (диабетическая

ретинопатия, гипертоническая ретинопатия и др.) не существует препаратов направленного противоишемического действия. С целью неспецифической коррекции ретинопатий в клинике применяются гипогликемические средства (глибенкламид, метформин); ангиопротекторы (добезилат кальция, пармидин, рутозид); антиагреганты (кислота ацетилсалициловая, пентоксифиллин); средства, снижающие проницаемость капилляров (эналаприл, периндоприл) и др.

Учитывая приведенные данные, сегмент ГК для лечения болезней сосудистой оболочки глаза как осложнений артериальной гипертензии, атеросклероза, сахарного диабета целесообразно расширять вследствие роста заболеваемости данными системными патологиями и отсутствия средств для направленной коррекции ишемических повреждений сосудистой оболочки глаза.

#### Выводы

Таким образом, по итогам 2011 г. темпы прироста оптовых продаж глазных капель показывают положительную динамику (21,3%), что превосходит темпы прироста продаж на российском фармацевтическом рынке. По данным ЗАО «Группа ДСМ» объем фармацевтического рынка России в 2011 году составил 824 млрд. руб. (с НДС) в ценах конечного потребления, что на 12% больше, чем показатель в 2010 году.

Можно предположить, что российский рынок глазных капель продолжит развиваться, однако скачкообразного роста, скорее всего, не произойдет; спрос на

глазных капель будет увеличиваться за счет распространенности профилактического приема и роста глазной патологии. Лидирующие позиции на рынке будут удерживать лекарственные средства иностранного производства.

Сегмент глазных капель для лечения ретинопатий ишемического генеза как осложнений артериальной гипертензии, атеросклероза, сахарного диабета необходимо увеличивать вследствие роста заболеваемости данными системными патологиями и отсутствия препаратов для специфической коррекции ишемии сетчатки.

#### Литература

1. Киваев А.А. Коррекция зрения / А.А. Киваев, Е.И. Шапиро. – М.: Медицина, 2000. – С. 12.
2. Морозов В.И. Фармакотерапия глазных болезней: справочник / В.И. Морозов, А.А. Яковлев. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. – 468 с.
3. Российский фармацевтический рынок комбинированных глазных капель / М.Ю. Новикова [и др.] // Кубанский научный медицинский вестник. – 2006. – № 10. – С. 66-70.
4. Офтальмология / Е.И. Сидоренко [и др.]. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2003. – С.56.
5. Теория экономического анализа: учеб. пособие / О.Ю. Дягель; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2005. – 187 с.
6. Томилина Н.А. Хроническая почечная недостаточность / Н.А. Томилина // Медицинская газета. – 2005. – № 52. – С. 5.

**ANALYSIS OF THE RUSSIAN WHOLESALE MARKET OF EYE DROPS  
FOR 2006 – 1-3 QUARTER 2012**

*A.A. Arustamova, M.V. Pokrovsky, A.S. Shabelnikova, A.S. Kashuba*

**This article contains analysis of the Russian wholesale market of eye drops for 2006 - 1-3 quarter 2012 using pharmacoeconomic and economic-mathematical methods of analysis. The objects of study were the wholesale market of eye drops registered in the Russian Federation, during the study time period, the official source of information - the Register of medicines in Russia (2012). The analysis for 2006 - 1-3 quarter 2012 found rising wholesale eye drops by a robust demand.**

**Keywords:** *eye drops, pharmaceutical market in Russia, sales volumes of eye drops.*

Арустамова А.А. – канд. биол. наук, ст. преподаватель кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин Института последипломного медицинского образования ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Минобрнауки РФ, г. Белгород.

E-mail: anny\_87\_@mail.ru.

Покровский М.В. – д-р мед. наук, проф., зав. кафедрой фармакологии и фармацевтических дисциплин Института последипломного медицинского образования ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Минобрнауки РФ, г. Белгород.

E-mail: mpokrovsky@yandex.ru.

Шабельникова А.С. – аспирант кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин Института последипломного медицинского образования ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Минобрнауки РФ, г. Белгород.

E-mail: 449175@bsu.edu.ru.

Кашуба А.С. – аспирант кафедры фармакологии и фармацевтических дисциплин Института последипломного медицинского образования ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Минобрнауки РФ, г. Белгород.