

## **РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКОГО АСПЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ ЛИЧНОСТИ**

*Е.Н. Соколова*

Рязанский государственный медицинский университет  
имени академика И.П. Павлова

**В статье представлены пути развития культуротворческого потенциала в информационном мировоззрении личности. Полученные данные свидетельствуют о том, что развитие культуротворческого аспекта в информационном мировоззрении является необходимым условием эффективного формирования информационной культуры личности.**

Культуротворчество означает, что человек является не только творением культуры, но и её творцом. Творчество имеет множество граней: от создания собственных теорий, открытия информационных закономерностей до нахождения нестандартных решений, проявлений самостоятельности, способности задуматься над новой для себя проблемой в различных информационных ситуациях.

Мы определяем культуротворчество в обучении как интеллектуально-продуктивную форму деятельности обучающихся и преподавателей, направленную на освоение, критическое переосмысление, личностно-значимую интерпретацию объектов информационной культуры, создание, преобразование и использование их в инновационном культурологическом качестве с применением традиционных и новых информационных технологий на основе знаний, умений и, навыков работы с информацией, полученных в условиях информатизации, гуманизации и гуманитаризации системы образования.

В условиях гуманного обучения мы выделяем следующие пути развития культуротворческого потенциала личности.

1. Формирование культуротворческих способностей происходит в процессе деятельности, в ходе которой педагог не ограничивает свободу выбора метода выполнения заданий, а поощряет конструирование каждым обучающимся личностных творческих продуктов, учитывает их субъективнотворческий опыт, индивидуально-психологические особенности, что осуществляется через содержание и форму учебных заданий, через общение с учеником.

2. Обеспечение обучающихся интегрированной системой знаний о человеке, природе, обществе средствами всех учебных курсов, а также смягчение междисциплинарных барьеров, так как нами было выявлено, что преподавание отдельных дисциплин в отрыве от остальных приводит к потере ценностно-смысловой направленности знания, угасанию интереса к учебе.

3. Дифференцированный подход при работе с разными группами учащихся, так как «личность никогда не развивается строго одновременно и одинаково успешно во всех направлениях» [1]. При этом учебно-воспитательный процесс необходимо строить с учетом интеллектуально-психофизиологических особенностей личности.

4. Усиление культурологического ядра содержания образования: ориентация обучающихся на общечеловеческие, общенациональные и региональные ценности, приобщение их к культурному наследию, к гуманистическим идеям. Для решения этой задачи нам представляется важным шире использовать возможности медиа-образования.

5. Актуализация ценностно-ориентирующей функции как, главной функции всего комплекса гуманитарных, технических и социально-экономических дисциплин. Гуманитарные основания информационного мировоззрения предполагают самую широкую информированность индивида о человеческом бытии, о духовной культуре, о природе социальных явлений, с одной стороны, а с другой, – осмысление, рассмотрение всех этих явлений с гуманистических позиций. За гуманистической направленностью внутреннего мира личности, за теми ее свойствами, которые выражаются категориями человечности, сочувствия, сопереживания окружающим, за умением ставить общественные интересы выше собственных эгоистических устремлений стоит и возможность более оригинального и эффективного участия субъекта в развитии науки, техники, культуры.

В нашем исследовании информационное мировоззрение личности представлено как система взглядов на мир информации и место человека в нем. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности в век информатизации. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Информационное мировоззрение основано на постоянной самооценке личностью результатов своей деятельности по присвоению культуры, а также осознании тех внутренних изменений, которые при этом происходят.

Информационное мировоззрение тесно связана с мотивацией деятельности человека, которая определяет успешность его информационной подготовки.

Информационное мировоззрение позволяет обеспечить целостность традиционной книжной (библиотечной) и новой, компьютерной информационной культуры.

С позиций культурологического подхода информационная культура закладывает мировоззренческие установки личности; формирует ее ценностные ориентации по отношению к информации как к элементу культуры; препятствует дегуманизации и замене духовных ценностей достижениями, вызванными к жизни научно-техническим прогрессом и беспрецедентным ростом и развитием новых информационных технологий в информационном обществе.

Как показало наше исследование, эффективность становления информационного мировоззрения, информационной культуры личности имеет непосредственную связь с развитием культуротворчества в обучении.

Формирование информационного мировоззрения личности происходит в результате культуротворческого освоения и "распредмечивания" объектов культуры [2].

Культуротворческий аспект рассматривается нами не столько в отношении "информационной продукции", сколько в принятии обучающимися ценности творчества во всех его проявлениях и аспектах, стремлении к творчеству, а также развитию творческих способностей и проявлений.

В ходе опытно-экспериментальной работы нами было установлено, что объектом информационного творчества могут выступать образы и идеи, символы и понятия, поступки и отношения, ценности и убеждения. Творческий компонент может быть интерпретирован как готовность личности к выполнению культуросози-

дающей роли, как в отношении присвоения культуры, так и создания новых форм культуры.

Анализ научной литературы показал, что информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Информационная культура является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Наше исследование выявило, что для овладения информационной культурой необходим весь огромный мир культуры - прошлый и настоящий - как средство для воспитания многомерного человека, способного свободно ориентироваться в многообразии современных проблем. Для такой ориентировки на базе усвоения огромного культурного наследия у личности вырабатывается определенный взгляд на мир, некий внутренний компас его жизнедеятельности. В ходе исследования нами выявлено, что одним из главных требований, предъявляемых к личности эпохи информатизации является ее мировоззренческая ориентация.

Наше исследование показало, что в настоящее время постепенно формируется новый тип мировоззрения личности – информационное мировоззрение, основу которого составляют не просто знания, усвоенные субъектом, а знания, оцененные и отобранные им самим. То есть процесс становления информационного мировоззрения заключается в анализе субъектом знаний для обоснования собственных убеждений, в овладении навыками понимания чужой позиции, соотнося ее с собственной. Информационное мировоззрение личности - открытая, динамичная система, способная к постоянному изменению

Полученные в ходе исследования данные свидетельствуют, что в настоящее время происходит становление нового типа общества - информационного, в котором решающая роль во всех сферах деятельности будет принадлежать информации. Процесс модернизации образовательной системы нельзя рассматривать в отрыве от перемен, происходящих в обществе.

Наше исследование показало, что определяющую роль в процессе общественных преобразований выполняет образование как общечеловеческий, культурологический и мировоззренческий компонент.

Образование должно соответствовать современному состоянию развития науки и практики, так как оно определяет положение человека в современном мире.

В ходе исследования мы установили, что в настоящее время приоритетной является проблема поиска путей образования и воспитания будущего специалиста в гармоничном сочетании с условиями стремительно меняющегося мира. Поэтому образование сегодня должно иметь своей целью воспитание личности как носителя информационной культуры.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Бодалев А.А. Общение и формирование личности. Социальная психология личности / А.А. Бодалев. – М.: МГУ, 1999.
2. Каракозов С.Д. Информационная культура в контексте общей теории культуры личности / С.Д. Каракозов // Педагогическая информатика. – 2000. – № 2. – С. 41 – 55.

3. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие /. Д.А. Леонтьев  
// Вопр. философии –. 1996. –, № 4.

**THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL-CREATIVE ASPECT IN INFORMATION  
WORLD OUTLOOK OF A PERSON**

*E.N.Sokolina*

**In the article there are given ways of the development of the cultural creative aspect in information world outlook of a person. The obtained data proves that the development of the cultural-creative aspect in information world outlook of a person is a necessary condition of the effective formation of the information culture.**

## **DEVELOPMENT OF CULTURE-CREATIVITY ASPECT IN INFORMATION OUTLOOK OF THE PERSON**

E.N. Sokolina

**In the article the ways of development culture-creativity potential in information outlook of the person are submitted. The received results testify that development of culture-creativity aspect in information outlook is a necessary condition of effective formation of information culture of the person.**